



Bliv SOLARGE partner!

Støt – som ekspert og multiplikator – sammen med os en øget implementering af store solvarmeanlæg i bygningssektoren.



Enlarging Solar Thermal Systems in Multi-Family-Houses, Hotels, Public and Social Buildings in Europe

Realisering

SOLARGE vil realiseres gennem seks grundlæggende elementer:

- **Markeds og "good practice" analyser:**
Vurdering af potentiale, identifikation af barrierer og chancer for succes
- **Videnopbygning for leverandørsiden:**
Marketing og optimeret projektudvikling
- **Oplysningskampagne for investorer:**
Information, drøftelsen og rådgivning
- **Markedsstimulering og udbredelse:**
Støtte i projektudvikling
- **Rådgivning til politik:**
Udformning af forslag til nationale og regionale strategier, støtte de politiske beslutningsprocesser
- **EU-udbredelse af resultater:**
Interaktiv projekthjemmeside, markeds studier, "good practice" database

Information og projekresultater udgives på vores flersprogede hjemmeside:
www.solarge.org

Information

www.solarge.org


target

target GmbH
Bodo Grimmig
Walderseestraße 7 · D-30163 Hannover
Tel. +49 511 909688-58 · Fax +49 511 909688-40
E-Mail grimmig@targetgmbh.de

RAMBOLL

Rambøll Danmark A/S
Henrik Steffensen
Teknikerbyen 31 · 2830 Virum
Tel. +45 45988763 · Fax +45 45988535
E-Mail hst@ramboll.dk

Flemming Ulbjerg
Englandsgade 25 · 5100 Odense C
Tel. +45 65425887 · Fax +45 65425999
E-Mail fu@ramboll.dk

Intelligent Energy  Europe

Det fulde ansvar for indholdet i denne folder ligger alene hos udgiveren. Det afspejler nødvendigvis ikke alle EU-landes opfattelse. EU-Kommissionen er ikke ansvarlig for brug af information fra denne folders indhold.

Markedsstøtte
for udbredelse af store fælles
solvarmeanlæg



Solvarme:

Klimabeskyttelse og økonomisk udvikling

EU's målsætning er på kort sigt, og inden 2010, at mindst 12 % af medlemslandenes primære energiforsyning tilvejebringes via vedvarende energikilder. Danmark har passeret de 15 % og nye mål på 30 % inden 2025 er fremsat i foråret i 2007.

Mere end 40 % af det samlede slutbrugerenergiforbrug på EU plan, finder sted i bygningssektoren – et af de mest lovende markeder for udbredelse af solvarme. I denne sektor ligger betydelige muligheder for klimabeskyttelse, jobskabelse og økonomisk udvikling. Indtil nu har udviklingen i markedet for solvarmeløsninger på EU plan, hovedsagelig været inden for mindre anlæg i den private bygningssektor. Større solvarmeanlæg er fortsat på demonstrationsniveau på trods af et betydeligt potentiale og en langt bedre økonomi jo større anlægget er. Dette har anlæg i specielt Danmark vist.

SOLARGE

Når man betragter nationale og fælleseuropæiske energi- og klimabeskyttelses politikker, spiller udviklingen og gennemførelse af store solvarmeanlæg en vigtig rolle. SOLARGE-projektet, som kører fra januar 2005 til december 2007, forsøger at samle alle relevante aspekter. Eksisterende projekter og generelle forhold bliver analyseret. Ud af dette udledes råd og vejledning til forbrugerledet samt information og assistance på leverandørsiden med henblik på bedre markedsføring. SOLARGE er baseret på eksisterende projektresultater indsamlet i de deltagende lande og udvikler videre på metoder og formidler virkemidler. For første gang, er en systematisk international sammenligning blevet mulig.

Det Europæiske partner konsortium

SOLARGE bliver implementeret i EU af følgende samarbejdspartnere

- ADEME – Frankrig
- Ambiente Italia srl – Italien
- Berliner Energieagentur GmbH – Tyskland
- Bundesverband Solarwirtschaft e. V. (BSW) – Tyskland
- Ecofys Netherlands BV – Holland
- Ecofys S.L. – Spanien
- ENERPLAN – Frankrig
- European Solar Thermal Industry Federation (ESTIF) – Belgien
- Rambøll A/S – Danmark
- target GmbH – Tyskland (projektkoordinering)
- University of Ljubljana – Slovenien



Formål

Målet for SOLARGE er, at støtte markedet i udbredelse af store solvarmeanlæg i følgende trin:

- Analyse af eksisterende projekter og identificering af markedsræssige hindringer og muligheder
- Succesfaktorer vedrørende teknologi, projektudvikling og gennemførelse
- Information og stimulering af målgrupper i Europa
- Samle og viderekommunikere Europæiske "good practice" projekter og løsninger
- Støtte national og Europæisk energipolitik
- Udarbejde forslag til forbedring af de politiske vilkår for store solvarmeanlæg
- Udbrede resultaterne på EU-plan

Målgruppen

- Bolig og hotelindustrien, offentlige myndigheder
- Producenter af solvarmeudstyr
- Planlæggere, arkitekter og ingeniører

